



RAFAEL CONTRERAS, VICEPRESIDENTE DEL CÁDIZ CF

“El Cadismo va en vanguardia de la identificación de sus socios gracias a blockchain”

« Fundado en 1910, el Cádiz CF cuenta con 16.000 abonados. Desde 2020, el primer equipo vuelve a disputar La Liga de Primera División, un hecho que desde la presidencia del club se quiere reforzar y celebrar con la modernización y digitalización de la interacción con sus socios. Uno de sus proyectos es solucionar la importante dispersión de datos, ya que cuenta con distintos sistemas de identificación de usuarios en su club. Para ello, confía en Wise Security Global y su solución Definitive ID.



¿Cuáles eran los retos que el Cádiz tenía por delante en materia de digitalización?

El club sufría una importante dispersión de datos de socios y simpatizantes, porque contábamos con distintos sistemas de identificación de usuarios en el club, como por ejemplo el portal del abonado, la plataforma de partidos en streaming, la tienda online... Hasta ahora, cada usuario tenía un login distinto para cada una de las plataformas del club.

¿Qué complicaciones generaba esa dispersión de datos?

Problemas de muchos tipos que principalmen-

te acarrearán complicaciones de gestión administrativa, esfuerzos adicionales para cumplir siempre con la protección de datos personales y por supuesto aspectos que derivan en la ciberseguridad, tanto del club como de los propios usuarios, y ahí queríamos también actuar.

Esta dispersión de usuarios entre plataformas incrementa los riesgos de ciberseguridad de contraseñas y complica la gestión de accesos fiable. No podíamos verificar la identidad de los usuarios de manera inequívoca.

Y era preciso trabajar en evitar la suplantación de identidad, robos de contraseñas y adecuarse de manera constante al marco de cumplimiento de la protección de datos personales.

¿Cuáles han sido los primeros pasos con Wise Security Global?

Necesitábamos evolucionar, estar a la vanguardia que requiere un equipo de Primera División. Por eso contactamos con Wise Security Global. Esta compañía de ciberseguridad nos propuso crear un sistema de identidad digital descentralizada con tecnología blockchain. De esta manera, se rompe con las identidades centralizadas, y una misma identidad puede servir para distintos servicios del club.

¿Qué pasos se han seguido para conseguirlo?

Wise nos ha guiado para implantar el sistema en 2 fases:

Unificar: Primero era necesario romper con las identidades dispersas en diferentes sistemas y crear una identidad única para todos los diferentes servicios del club.

Blockchain: Después viene la fase 2, con la creación de carnés de socios mediante la identidad en blockchain.

¿Para qué sirve la identidad digital de Cádiz CF?

El nuevo sistema de identificación sirve para trasladar a una nueva versión todos los datos que tiene el club en sus distintas modalidades de registros. Y así ofrecer mayor seguridad y control de los datos para los propios usuarios, con la certeza de que no existan suplantaciones o robos de identidad.

¿Qué consigue la afición del Cádiz CF con esta tecnología?

Nuestros usuarios, ya sean socios o simpatizantes, no tienen que recordar su login, y esto evita errores y robo de credenciales. Gracias a esta tecnología, con Definitive ID unificamos el mundo online y el físico con el mismo método de identificación. El socio presenta sus credenciales que tiene en su aplicación móvil del club para cualquier interacción con servicios a los que puede acceder, como la tienda online, canal TV, eventos deportivos, votación en elecciones, etc. Además, es importante destacar que se minimiza la solicitud de datos gracias a la tecnología blockchain: Los usuarios adquieren un mayor control de sus identidades.

¿Y qué ventajas tiene para el propio club?

En cuanto al club, lo principal es el incremento de la seguridad de los datos de nuestros usuarios y el cumplimiento de la normativa de RGPD.

Pero, además, por fin podemos tener una foto real de los datos que disponemos de nuestra afición, de cómo interactúan nuestros simpatizantes con nosotros. Con esta trazabilidad, se pueden extraer datos y explotarlos. Saber qué consumo de productos y eventos hace cada socio, para poder premiarle con puntos de bonificación, por ejemplo.

Además, se nos abre un mundo entero de posibilidades con la opción de integrar en el sistema terceras partes que puedan llegar a acuerdos con el club para ofrecer ventajas a los socios, sin necesidad de compartir sus datos personales (por ejemplo, con los sponsors). ■

FICHA TÉCNICA

EL RETO: El Cádiz CF sufre una importante dispersión de datos por parte de sus socios y simpatizantes ya que cuenta con distintos sistemas de identificación de usuarios en su club.

EL PLAN DE ACCIÓN: Wise Security Global, especializada en soluciones de identidad digital y ciberseguridad, propone al Cádiz CF crear un sistema de identidad digital descentralizada con tecnología blockchain. De esta manera, mediante su solución Definitive ID se rompe con las identidades centralizadas. Una misma identidad y login puede servir para distintos servicios del club.

LOS BENEFICIOS:

- Acceso desde la APP sencillo y passwordless a los servicios digitales del Cádiz (tienda online, canal TV, eventos deportivos, votación elecciones, etc.).
- Incremento de las oportunidades de explotación de patrocinios con el uso de las credenciales generadas a socios y simpatizantes.
- Autenticación descentralizada: mayor control en el uso de los datos, en especial personales, de forma segura y en cumplimiento con el RGPD. Minimización de datos y privacidad por defecto gracias a la tecnología blockchain: los usuarios adquieren un mayor control de sus identidades y atributos.
- Fácil de usar e integrar.
- Explotación de datos con terceros de manera fiable y protegiendo los datos de los usuarios.
- Gran capacidad de herramientas de marketing que ofrecer a los usuarios.
- Cumplimiento del Real Decreto 3/2010. Esquema Nacional de Seguridad (ENS).
- Alineado con la normativa europea eIDAS 2, en el marco de la Identidad Digital Europea.
- No limits. Tecnología con capacidad ilimitada de generación de credenciales y gran robustez de la plataforma para generar un gran volumen de solicitudes a la vez.
- Solución ecofriendly: Evita la generación de soportes físicos y/o contaminantes.

¿QUÉ ES DEFINITIVE ID?

- Definitive ID, desarrollado por Wise, es un sistema de creación y gestión de identidad digital auto soberana basado en tecnología blockchain.
- Con ello, los usuarios pueden identificarse en una o varias plataformas con su único ID de manera más segura, más fácil y teniendo el control soberano de sus datos.
- Reúne 3 premisas básicas como sistema de identificación: Seguridad, Sencillez y Soberanía del dato como base para la gestión de la identidad digital.
- Definitive ID es compatible con diferentes redes blockchain. Para este caso se ha utilizado la Red Alastria, principal red pública en España.